



MANUAL DA MARCA • 2026

A M A R C A

Beleza que ilumina

A LUMIÈRE nasce de uma ideia simples: produtos escolhidos a dedo para cada mulher descobrir, amar e querer de novo.

O símbolo une três elementos. O **L** clássico, de serifa elegante, dá a assinatura. O **perfil feminino** nasce do próprio L, com os fios do cabelo em movimento. O **arco de luz** envolve os dois: é a luz do nome, Lumière.



Vertical e horizontal



A **vertical** é a principal: use sempre que houver espaço (embalagem, cartão, capa, site). A **horizontal** serve para faixas estreitas: cabeçalho de site, rodapé de post, etiqueta. Nunca recomponha as partes: use os arquivos prontos.

0 1 0 1 1 1 0